

Regulamento da Campanha de Indicações

Open Mind 2024 (2ª edição: outubro de 2024)

1. VIGÊNCIA E PARTICIPAÇÃO

O presente regulamento tem como objeto estabelecer as normas para a participação e premiação do programa de indicação do evento Open Mind 2024, com inscrições a partir de 09 de setembro de 2024 até o término de evento em 17 de outubro de 2024.

Não há limites no número de indicações. Os inscritos podem indicar quantos contatos considerarem que possam se beneficiar dos temas abordados pela Mindsight e as participantes. Os indicados serão considerados dentro da pontuação desde que eles estejam de acordo com os requisitos deste regulamento.

2. CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

a) Poderão participar do programa de indicação apenas pessoas físicas, com documento CPF e e-mail comercial, de domínio de e-mail válidos, não gratuitos, que realizarem cadastro na página da campanha.

b) O cadastro deve ser realizado exclusivamente pela internet, através de um link de convite, que pode ser recebido por e-mail ou campanha virtual, diretamente pelo nosso site, ou enviado por qualquer indivíduo que realize a inscrição e queira compartilhar seu link personalizado.

c) Será válido SOMENTE UM CADASTRO POR PESSOA / CPF e com o devido e-mail comercial válido. Os cadastros duplicados não serão considerados. Apenas o PRIMEIRO registro contará na contabilização dos pontos.

d) A inscrição do próprio participante NÃO contará como ponto de indicação.

e) Não serão validados no programa de indicação, ou como pontuação, os indicados cadastrados feitos a partir de:

- e-mails falsos, inválidos, inutilizados, duplicados, temporários, de domínios gratuitos, errôneos e/ou incompletos, mesmo que por erro de digitação do participante;
 - e-mails com o domínio da Mindsight;
 - e-mails com o domínio das empresas do ecossistema Sankhya, como Sankhya, Pontotel, Vixting, Neppo, Ploomes, Meetime, EspressoApp e AsisProjetos;
-

- telefones falsos, inválidos, inutilizados, duplicados, temporários, errôneos e/ou incompletos, mesmo que por erro de digitação do participante;
- CPFs falsos, inválidos, inutilizados, duplicados, temporários, errôneos e/ou incompletos, mesmo que por erro de digitação do participante.

3. PRÊMIOS

a) Os prêmios serão avaliados de duas formas, como descrito abaixo:

- Meta de pontuação: referente ao atingimento de uma pontuação pré-estabelecida pelo organizador do programa.
- Maiores pontuações: referente aos participantes que atingirem as maiores pontuações dentre todos os participantes do programa.

b) Serão os prêmios:

Por Meta de Pontuação:

2 pontos → Acesso à gravação do evento (virtual) + certificado de participação para quem manifestar interesse (material virtual).

20 pontos → 2 livros de psicologia organizacional recomendados pelo Thaylan.

Por Maiores Pontuações:

1º lugar → Viagem para participar da Imersão Vale do Silício da Startse, na Califórnia, EUA.

2º ao 5º lugar → Kindle 11ª Geração.

Do 6º ao 15º colocado → 30 minutos de mentoria individual, online, de “Carreira em RH” com Thaylan Toth e 1 crédito para realizar o teste de learning agility (Nexa) da Mindsight.

c) No modo individual, os prêmios são cumulativos, isto é, o participante que atingir os 20 inscritos válidos, por exemplo, também receberá os prêmios dos níveis inferiores.

d) No modo de competição, o prêmio não é cumulativo. Logo, o primeiro colocado levará apenas o prêmio do 1º colocado (excluindo o direito ao prêmio do 2º lugar ao 15º lugar). Da mesma forma, os colocados do 2º ao 5º lugar terão apenas o prêmio da respectiva colocação (excluindo o direito da premiação da 6ª a 15ª colocação), assim como os colocados da 6ª a 15ª posição com sua respectiva premiação.

e) O envio dos prêmios será realizado nas semanas subseqüentes à data de divulgação dos ganhadores e os prazos de envio serão combinados posteriormente. A Mindsight entrará em contato com os ganhadores com as devidas solicitações para o envio e arcará com os custos de correios da primeira tentativa de envio. A Mindsight não se responsabiliza pelos custos de eventual necessidade de reenvio e/ou novas tentativas de entrega dos prêmios.

f) Os prêmios são pessoais e intransferíveis, salvo se estiverem explicitamente indicados como transferíveis.

g) Os vencedores não poderão trocar o prêmio por valor em dinheiro ou por outro modelo.

h) O envio dos prêmios será realizado somente para endereços do Brasil.

i) Os ganhadores que conquistarem as melhores colocações devem verificar o e-mail, incluindo caixas de spam e/ou lixo eletrônico; e celular, pois são os canais que vamos entrar em contato para solicitar eventuais dados complementares para seguirmos com a compra dos prêmios e agendamentos. O ganhador terá até 3 dias corridos, a partir da divulgação dos ganhadores, para responder aos nossos e-mails e, caso não nos dê retorno, vamos desconsiderar o envio dos prêmios e considerar o próximo participante do ranking.

j) O participante deve se atentar às seguintes regras e limites sobre os prêmios:

- 1º colocado – Viagem para a Imersão Vale do Silício da Startse:
 - Prêmio pessoal e intransferível;
 - Está incluso nessa premiação:
 - 1 passagem de ida e 1 de volta de São Paulo para a Califórnia, em classe econômica, de acordo com os padrões e datas da equipe da Mindsight e roteiro da imersão, disponibilizado pela Startse. As passagens serão compradas pela Mindsight e posteriormente enviadas ao ganhador;
 - Hospedagem nos mesmos padrões da equipe da Mindsight;
 - 1 ingresso para a imersão no Vale do Silício, considerando a próxima turma disponível pela Startse e que seja consecutiva ao Open Mind e a divulgação dos ganhadores;
 - NÃO está incluso:
 - Nova passagem ou substituição da passagem em caso de perda ou atraso do voo;
 - Alimentação no Brasil ou internacional;
 - Deslocamento até São Paulo;
 - Gastos com traslado no Brasil ou internacional;
 - Despesa com seguro-viagem;
 - Despesas com passaporte, visto ou afins;
 - Despesas com bagagens extras ou excesso de bagagens;

- Gastos com souvenirs, presentes, etc. ;
 - Outras despesas não mencionadas nos itens 'inclusos'.
 - O ganhador do prêmio é responsável por ter o passaporte e o visto americano válidos, e dentro da normalidade, no período entre 1 semana antes do evento e até 6 meses depois do evento.
 - Alternativa à premiação: Caso o primeiro colocado não tenha interesse no prêmio, por qualquer motivo, poderá trocá-lo por uma pós-graduação de RH Estratégico da FIA ou MBA "A Arte de Fazer Negócios" da Sonata Brasil. Nesta hipótese, será celebrado termo formal de aceite entre a Mindsight e o premiado contendo detalhamento e regimento para recebimento do prêmio, como os requisitos, as obrigações, os direitos e as demais condições para efetivação desse prêmio. Tendo em vista a natureza da premiação, não haverá negociação ou flexibilização dos termos mencionados neste item quando da assinatura e formalização.
 - A critério da Mindsight, caso o ganhador não tenha o passaporte e o visto americano válidos em tempo hábil (definido pela Mindsight) para a [Imersão Vale do Silício](#) seguinte à divulgação do ranking, ele poderá utilizar esse prêmio em uma edição seguinte da imersão, desde que não ultrapasse 12 meses da divulgação. Nessa hipótese, serão mantidos e aplicáveis os mesmos termos detalhados no presente regulamento.

 - 2º ao 5º colocado – Kindle 11ª geração:
 - Prêmio pessoal e intransferível;
 - Premiação destinada aos colocados da 2ª posição até a 5ª posição;
 - Está incluso nessa premiação:
 - Kindle 11ª geração, na cor preta (ou outra cor disponível no momento da compra) de 16 Gb.
 - NÃO está incluso:
 - Livros digitais ou qualquer outro tipo de arquivo compatível, ou não, com o Kindle;
 - Capa, carregador, cabo ou outro periférico adicional ao aparelho;
 - Outras despesas ou complementos não mencionadas no item 'incluso'

 - Do 6º ao 15º colocado: 30 minutos de mentoria individual, online, de "carreira em RH" com Thaylan Toth + 1 crédito para o teste de Learning Agility da Mindsight (Nexa).
 - Premiação destinada aos colocados da 6ª posição até a 15ª posição;
 - A data das mentorias será previamente acordada com o mentor e combinada com cada ganhador de acordo com as disponibilidades de ambas as agendas;
 - O premiado deverá usar o prêmio em até 90 dias da comunicação;
 - Não nos responsabilizamos nos casos de cancelamento por parte do premiado, não comparecimento do premiado, não aproveitamento do prêmio dentro dos 90 dias ou por baixa qualidade da conexão da internet do ganhador. Em qualquer dessas hipóteses supracitadas, o prêmio será considerado automaticamente extinto.
 - Em hipótese de não haver data disponível do mentor no período dos 90 dias, o prazo poderá ser estendido por decisão exclusiva da Mindsight.
-

- Em hipótese de não comparecimento do premiado, exclusivamente e comprovadamente por questões relacionadas à sua saúde, desde que haja aviso prévio formal à Mindsight em até 48 (quarenta e oito) horas úteis antes da data da mentoria, com envio de documentação médica comprobatória, as Partes poderão reagendar 1 (uma) nova data para realização da mentoria, considerando os termos acima detalhados, de forma que não será iniciado nova contagem de prazo de 90 dias, mas sim, será mantido a contagem inicial em curso.
- O (1) crédito Nexa será computado através de um link único, já com os dados do ganhador, para sua efetivação.
- O crédito não poderá ser transferido a outra pessoa.
- A Mindsight não se responsabiliza pela não realização do teste pelo ganhador e considerará o prêmio como efetivado a partir do momento que disponibilizar o link de acesso ao teste para o ganhador.
- A Mindsight não se responsabiliza por qualquer tipo de limitações relacionadas a conexão com a internet ou indisponibilidade do ganhador em acessar o teste a partir de um computador.

4. APURAÇÃO

a) Os critérios de apuração para escolha dos vencedores serão:

- Número de inscritos únicos e válidos para a participação do evento, baseado no e-mail e documento válidos, na proporção de 1 inscrito válido igual a 1 ponto.
- Eventuais pontuações extras caso haja desafios lançados. Esses desafios serão divulgados pelos canais oficiais do evento, incluindo, mas não se limitando a, o e-mail informado.

b) Após o prazo para pontuação, todos os vencedores serão auditados individualmente pelos organizadores para garantia da lisura do programa de indicação.

c) Será critério de desempate quem atingir a maior pontuação mais cedo.

d) Serão validados apenas os pontos feitos no período de 09 de setembro até as 18:00 do dia 16 de outubro de 2024.

e) Não serão aceitos nenhum tipo de recurso ou questionamento quanto aos métodos avaliativos da organizadora.

4. DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES

a) A apuração ocorrerá em até 10 dias após o último dia para pontuação.

b) A divulgação de ganhadores será realizada no dia 23 de outubro, através dos canais oficiais da Mindsight, assim como um comunicado enviado por e-mail para todos os inscritos no programa. Podendo ser estendido, sem aviso prévio e por qualquer causa, até os 10 dias corridos conforme o item anterior.

5. DISPOSIÇÕES GERAIS

a) Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas no regulamento serão julgadas e decididas de forma soberana e irrecurável pela equipe da Mindsight.

b) A Mindsight não poderá ser responsabilizada por inscrições atrasadas, enviadas erroneamente, incompletas, incorretas, inválidas ou imprecisas que impossibilitem o contato e/ou a entrega do prêmio.

c) A Mindsight não poderá ser responsabilizada pelo não recebimento de comunicados através de e-mails dos participantes que se descastrarem dos e-mails da Mindsight. Tampouco pelos comunicados que eventualmente caíam em caixas de e-mail alternativas, como SPAM, lixo eletrônico ou promoções. É responsabilidade do participante ficar atento a essas possibilidades.

d) A participação neste programa de indicação implica na aceitação e total concordância com as regras dispostas no presente regulamento.

e) Sobre o tratamento e uso de dados pessoais:

- Ao participar deste programa de indicação, o usuário também consente com o tratamento de seus dados pela Mindsight, nos termos a seguir, e aceita que ela possa utilizar o conteúdo enviado, especificamente os depoimentos em fotos, para fins de publicidade e divulgação. Caso tenha alguma dúvida ou questão, por favor, consultar o site institucional da Mindsight e/ou enviar e-mail para lgpd@mindsight.com.br.
 - A Mindsight garante o tratamento adequado dos dados pessoais a que tiver acesso devido ao Programa de Indicações, bem como o cumprimento das disposições da Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados), sendo responsável pelo cumprimento de suas obrigações decorrentes da LGPD e das regulamentações emitidas pela autoridade reguladora competente. Os dados fornecidos à Mindsight serão obtidos de acordo com as regras previstas na Lei Geral de Proteção de Dados. A Mindsight declara que adota as medidas de segurança, técnicas e administrativas necessária para a proteção dos dados pessoais de acessos não autorizados e de
-

situações ilícitas de destruição, perda, alteração, ou qualquer forma de tratamento inadequado.

- Serão coletados os seguintes dados pessoais: nome, e-mail (preferencialmente corporativo), CPF ou passaporte, número de celular, cargo, em qual área do RH a pessoa trabalha, prioridade do RH para os próximos 6 meses, informações sobre a empresa em que a pessoa trabalha (como quantidade de funcionários, nome, entre outras) e informações relacionadas à área de RH em que a pessoa trabalha (caso sejam aplicáveis).
- Os dados de comunicação poderão ser usados pela Mindsight e integrantes do Grupo Sankhya apoiadoras do evento, com a finalidade de comunicações referentes ao evento e às novidades da Mindsight - como divulgações de eventos futuros e de novos materiais, contatos do time comercial e eventuais campanhas promocionais, seja por ligação telefônica, e-mail marketing, e-mail individual e/ou campanhas de remarketing em nossas redes sociais, como Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube e Google.
- Os dados referentes à pesquisa relativa à área na qual o titular trabalha serão usados para gerar insights para a Mindsight e integrantes do Grupo Sankhya apoiadoras do evento quanto ao interesse e perfil da audiência, para a geração de materiais promocionais e publicitários. Tais dados serão analisados em grupo e tratados de forma anônima.
- Os dados serão tratados por e compartilhados com os seguintes sistemas: Make (para integração entre sistemas), Merlin (chatbot e inscrição no evento) e Hubspot (para armazenamento e gestão dos dados).
- A qualquer momento o titular poderá solicitar a exclusão ou correção de seus dados pessoais por meio do e-mail lgpd@mindsight.com.br. Os dados coletados serão tratados e armazenados por tempo indeterminado, até que o titular solicite sua exclusão. A desinscrição do titular da base da Mindsight advinda do Programa de Indicações não se confunde com demais inscrições que o titular realizar através das interações com nossos demais conteúdos.

6. CESSÃO DE USO DE IMAGEM

A participação neste programa de indicação implica na autorização expressa e gratuita de uso e cessão gratuita do direito de uso de sua imagem, em especial dos vídeos e fotos enviados pelo participante, por prazo indeterminado, em todo território nacional e internacional e de forma irrestrita, em todo e qualquer material publicitário no LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, YouTube e outras redes digitais, através de publicidade, merchandising e mídia patrocinada, vídeos institucionais, além de demais plataformas de divulgação, sincronização e comercialização de conteúdos audiovisuais, nos canais da Mindsight.
