

Regulamento Complementar da Campanha de Indicações

Open Mind 2024 (2ª edição: outubro de 2024) - Esquenta Open Mind

1. VIGÊNCIA E PARTICIPAÇÃO

O presente regulamento tem como objeto estabelecer as normas para a participação e premiação do programa complementar de indicação do evento Open Mind 2024 2ed., denominado “Esquenta Open Mind”, com ativação a partir de 10 de outubro de 2024 até o término de evento em 17 de outubro de 2024.

Não há limites no número de indicações. Os inscritos podem indicar quantos contatos considerem que possam se beneficiar dos temas abordados pela Mindsight e as participantes. Os indicados serão considerados dentro da pontuação desde que eles estejam de acordo com os requisitos deste regulamento.

2. CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO

a) Poderão participar do programa de indicação apenas pessoas físicas, com documento CPF e e-mail comercial, de domínio de e-mail válidos, não gratuitos, que realizarem cadastro na página da campanha.

b) O cadastro deve ser realizado exclusivamente pela internet, através de um link de convite, que pode ser recebido por e-mail ou campanha virtual, diretamente pelo nosso site, ou enviado por qualquer indivíduo que realize a inscrição e queira compartilhar seu link personalizado.

c) Será válido SOMENTE UM CADASTRO POR PESSOA / CPF e com o devido e-mail comercial válido. Os cadastros duplicados não serão considerados. Apenas o PRIMEIRO registro contará na contabilização dos pontos.

d) A inscrição do próprio participante NÃO contará como ponto de indicação.

e) Não serão validados no programa de indicação, ou como pontuação, os indicados cadastrados feitos a partir de:

- e-mails falsos, inválidos, inutilizados, duplicados, temporários, de domínios gratuitos, errôneos e/ou incompletos, mesmo que por erro de digitação do participante;
 - e-mails com o domínio da Mindsight;
 - e-mails com o domínio das empresas do ecossistema Sankhya, como Sankhya, Pontotel, Vixting, Neppo, Ploomes, Meetime, EspressoApp e AsisProjetos;
-

- telefones falsos, inválidos, inutilizados, duplicados, temporários, errôneos e/ou incompletos, mesmo que por erro de digitação do participante;
- CPFs falsos, inválidos, inutilizados, duplicados, temporários, errôneos e/ou incompletos, mesmo que por erro de digitação do participante.

3. PRÊMIO

a) O prêmio será avaliado como descrito abaixo:

- Maiores pontuações: referente aos participantes que atingirem as maiores pontuações dentre todos os participantes do programa considerando as indicações a partir do dia 10/10 às 16h, quando foi dado o início e divulgação do programa complementar.

b) Será o prêmio:

1º lugar → 1 iPhone 16 de 128Gb na cor preta ou outra disponível no momento da compra.

c) O prêmio não é cumulativo com a premiação do primeiro colocado do Programa de Indicação principal. Logo, o primeiro colocado da competição principal levará apenas o prêmio do 1º colocado, ou seja, a viagem (excluindo o direito ao prêmio do 2º lugar ao 15º lugar) e do prêmio dessa competição (Esquenta Open_Mind).

d) O envio do prêmio será realizado nas semanas subsequentes à data de divulgação do ganhador e os prazos de envio serão combinados posteriormente. A Mindsight entrará em contato com o ganhador com as devidas solicitações para o envio e arcará com os custos de correios da primeira tentativa de envio. A Mindsight não se responsabiliza pelos custos de eventual necessidade de reenvio e/ou novas tentativas de entrega do prêmio.

e) O prêmio é pessoal e intransferível, salvo se estiver explicitamente indicado como transferível.

f) O vencedor não poderá trocar o prêmio por valor em dinheiro ou por outro modelo.

g) O envio do prêmio será realizado somente para endereços do Brasil.

h) Os participantes que conquistarem as melhores colocações devem verificar o e-mail, incluindo caixas de spam e/ou lixo eletrônico; e celular, pois são os canais que vamos entrar em contato para solicitar eventuais dados complementares para seguirmos com a compra dos prêmios e agendamentos. O ganhador terá até 3 dias corridos, a partir da divulgação dos

ganhadores, para responder aos nossos e-mails e, caso não nos dê retorno, vamos desconsiderar o envio dos prêmios e considerar o próximo participante do ranking.

j) O participante deve se atentar às seguintes regras e limites sobre os prêmios:

- 1º colocado – um iPhone 16 de 128gb da Apple;
 - Prêmio pessoal e intransferível;
 - Está incluso nessa premiação:
 - 1 celular iPhone 16 de 128gb na cor preta ou outra disponível no momento da compra. O smartphone será comprado pela Mindsight e posteriormente enviado ao ganhador;
 - NÃO está incluso:
 - Acessórios extras, como cabos, carregadores, fones de ouvido ou similares, capinhas, películas ou outro tipo de acessório, estando ou não descritos nesse regulamento, que não seja o aparelho em si;
 - Chip e/ou pacote de dados;
 - Fornecimento de energia para o aparelho;
 - Contratação ou custos de seguro, aplicativos ou quaisquer outros complementos que podem agregar ao aparelho e/ou usuário.
 - Gastos desbloqueio, assistência técnica, entre outros;
 - Troca do aparelho por qualquer que seja o motivo;
 - Outras despesas não mencionadas nos itens 'inclusos'.

4. APURAÇÃO

a) Os critérios de apuração para escolha dos vencedores serão:

- Número de inscritos únicos e válidos para a participação do evento, baseado no e-mail e documento válidos, na proporção de 1 inscrito válido igual a 1 ponto.
- Eventuais pontuações extras caso haja desafios lançados. Esses desafios serão divulgados pelos canais oficiais do evento, incluindo, mas não se limitando a, o e-mail informado.

b) Após o prazo para pontuação, todos os vencedores serão auditados individualmente pelos organizadores para garantia da lisura do programa de indicação.

c) Será critério de desempate quem atingir a maior pontuação mais cedo.

d) Serão validados apenas os pontos feitos no período de 10 de outubro, a partir das 16:00, até as 18:00 do dia 16 de outubro de 2024.

e) Não serão aceitos nenhum tipo de recurso ou questionamento quanto aos métodos avaliativos da organizadora.

4. DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES

a) A apuração ocorrerá em até 10 dias após o último dia para pontuação.

b) A divulgação de ganhadores será realizada no dia 23 de outubro, através dos canais oficiais da Mindsight, assim como um comunicado enviado por e-mail para todos os inscritos no programa. Podendo ser estendido, sem aviso prévio e por qualquer causa, até os 10 dias corridos conforme o item anterior.

5. DISPOSIÇÕES GERAIS

a) Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas no regulamento serão julgadas e decididas de forma soberana e irrecorrível pela equipe da Mindsight.

b) A Mindsight não poderá ser responsabilizada por inscrições atrasadas, enviadas erroneamente, incompletas, incorretas, inválidas ou imprecisas que impossibilitem o contato e/ou a entrega do prêmio.

c) A Mindsight não poderá ser responsabilizada pelo não recebimento de comunicados através de e-mails dos participantes que se descadastram dos e-mails da Mindsight. Tampouco pelos comunicados que eventualmente caem em caixas de e-mail alternativas, como SPAM, lixo eletrônico ou promoções. É responsabilidade do participante ficar atento a essas possibilidades.

d) A Mindsight não poderá ser responsabilizada por eventual instabilidade de sistemas que acarretem na não geração do código de indicação, cabendo o participante notificar a através do e-mail comunicacao@mindsight.com.br. A mesma se empenhará em resolver eventuais situações o quanto antes.

e) A participação neste programa de indicação implica na aceitação e total concordância com as regras dispostas no presente regulamento.

f) Sobre o tratamento e uso de dados pessoais:

- Ao participar deste programa de indicação, o usuário também consente com o tratamento de seus dados pela Mindsight, nos termos a seguir, e aceita que ela possa utilizar o conteúdo enviado, especificamente os depoimentos em fotos, para fins de publicidade e divulgação. Caso tenha alguma dúvida ou questão, por favor, consultar o site institucional da Mindsight e/ou enviar e-mail para lgpd@mindsight.com.br.
- A Mindsight garante o tratamento adequado dos dados pessoais a que tiver acesso devido ao Programa de Indicações, bem como o cumprimento das disposições da Lei nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados), sendo responsável pelo cumprimento de suas obrigações decorrentes da LGPD e das regulamentações emitidas pela autoridade reguladora competente. Os dados fornecidos à Mindsight serão obtidos de acordo com as regras previstas na Lei Geral de Proteção de Dados. A Mindsight declara que adota as medidas de segurança, técnicas e administrativas necessária para a proteção dos dados pessoais de acessos não autorizados e de situações ilícitas de destruição, perda, alteração, ou qualquer forma de tratamento inadequado.
- Serão coletados os seguintes dados pessoais: nome, e-mail (preferencialmente corporativo), CPF ou passaporte, número de celular, cargo, em qual área do RH a pessoa trabalha, prioridade do RH para os próximos 6 meses, informações sobre a empresa em que a pessoa trabalha (como quantidade de funcionários, nome, entre outras) e informações relacionadas à área de RH em que a pessoa trabalha (caso sejam aplicáveis).
- Os dados de comunicação poderão ser usados pela Mindsight e integrantes do Grupo Sankhya apoiadoras do evento, com a finalidade de comunicações referentes ao evento e às novidades da Mindsight - como divulgações de eventos futuros e de novos materiais, contatos do time comercial e eventuais campanhas promocionais, seja por ligação telefônica, e-mail marketing, e-mail individual e/ou campanhas de remarketing em nossas redes sociais, como Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube e Google.
- Os dados referentes à pesquisa relativa à área na qual o titular trabalha serão usados para gerar insights para a Mindsight e integrantes do Grupo Sankhya apoiadoras do evento quanto ao interesse e perfil da audiência, para a geração de materiais promocionais e publicitários. Tais dados serão analisados em grupo e tratados de forma anônima.
- Os dados serão tratados por e compartilhados com os seguintes sistemas: Make (para integração entre sistemas), Merlin (chatbot e inscrição no evento) e Hubspot (para armazenamento e gestão dos dados).
- A qualquer momento o titular poderá solicitar a exclusão ou correção de seus dados pessoais por meio do e-mail lgpd@mindsight.com.br. Os dados coletados serão tratados e armazenados por tempo indeterminado, até que o titular solicite sua exclusão. A desinscrição do titular da base da Mindsight advinda do Programa de Indicações não se confunde com demais inscrições que o titular realizar através das interações com nossos demais conteúdos.

6. CESSÃO DE USO DE IMAGEM

A participação neste programa de indicação implica na autorização expressa e gratuita de uso e cessão gratuita do direito de uso de sua imagem, em especial dos vídeos e fotos enviados pelo

participante, por prazo indeterminado, em todo território nacional e internacional e de forma irrestrita, em todo e qualquer material publicitário no LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, Twitter, YouTube e outras redes digitais, através de publicidade, merchandising e mídia patrocinada, vídeos institucionais, além de demais plataformas de divulgação, sincronização e comercialização de conteúdos audiovisuais, nos canais da Mindsight.